

テレビメディアを活用した福つまみ情報発信業務に関するプロポーザル 企画提案書評価項目及び基準

評価項目		評価の視点・判断基準	配点
①組織評価 (10)	実績	本業務と同種・類似業務の実績が十分にあるか。	10
提案内容評価 (140)	消費促進キャンペーンの 実施	提供店舗拡大に資する消費促進キャンペーンとなっているか。	10
		ターゲットに合わせた効果的な消費促進キャンペーンとなっているか。	10
	福つまみ消費促進に係る 情報発信	露出回数など十分な内容となっているか。	20
		福つまみ消費促進に係る情報発信が幅広い期間、発信できる内容となっているか。	15
		ターゲットに合わせた効果的な内容となっているか。	10
	イベント情報発信	露出回数など十分な内容となっているか。	20
		目標集客数達成に向けた効果的な情報発信が提案されているか。	10
	ショート動画の 制作・発信	制作するショート動画について話題性のある内容となっているか。	15
		ターゲットに合わせた情報媒体が選定されているか。	5
	広報媒体の制作・配布	消費者誘導に繋がる魅力的な制作物の提案がなされ、予算の範囲内で十分な部数となっているか。	10
		提供店舗への配布など迅速に対応できる体制となっているか。	5
	追加提案	契約金額の範囲内において、独自の提案がなされているか。	10