

## 福山市観光パンフレット 基本コンセプト

### 1 全体を通しての方向性

旅マエ(旅行前)、旅ナカ(旅行中)において、観光に必要な情報をわかりやすく伝え、福山市への訪問意欲及び周遊意欲を促進するためのパンフレット。

紙パンフレットの削減に伴い、現在数種類ある本市の観光パンフレットをこの1冊を集約するため、特定の地域、テーマに偏ることなく、福山を訪問するなら「ここに行くべき!」「これを食べるべき!」といった基本的な観光情報の全体像が一目でわかるものとする。

### 2 ターゲット

- ・手軽に福山の観光情報を得たいと考えている人
- ・保存性、再読性及びひと目で全体を捉えることができる視認性の高さ等から、紙媒体のパンフレットが手元にほしい人。

〈旅マエ〉

- ・福山訪問を検討、予定しており、どのような過ごし方ができるか調べている人
- ・出張やMICEで福山を訪れ、興味を持った人
- ・市内や周辺市町村在住の人で、いずれ福山を訪問・観光してみたいと考えている人

〈旅ナカ〉

- ・市内での具体的な過ごし方が決まっていない人
- ・市内の主な訪問先(例えば福山城や鞆の浦)が決まっているが、その他の訪問先を探している人、及び訪問先での過ごし方について知りたい人
- ・出張やMICEの合間に時間ができ、手軽な観光を検討している人

### 3 活用想定シーン

〈旅マエ〉

- ・福山訪問を予定する観光客が、事前の情報収集に役立つ。
- ・MICE参加者に配布し、会議の合間等にお読みいただくことで再訪問につなげる。
- ・各種商談会、エキスポ等で配布し、旅行会社やPCO、一般の方が福山を知るきっかけとする。

〈旅ナカ〉

- ・観光案内所、ホテル等で配布し、充実した観光を楽しむツールとする。
- ・観光案内所、ホテル等で観光のご案内をする際に使用し、満足度を高める。
- ・訪問先においてWEB上で手軽に確認することで、その場で必要な情報を得る。

#### 4 掲載コンテンツ

◎福山城

◎鞆の浦

◎ばらのまち

- ・その他のエリア情報  
(中心部エリア、北部エリア、南部エリア等)
- ・グルメ (福つまみ、うずみ、鯛など)
- ・お土産、特産品
- ・季節のイベント
- ・交通アクセス
- ・「福山城」「鞆の浦」「ばらのまち」を代表コンテンツとしたページ構成とすること。
- ・パンフレット「えっと福山」「ばらのまち福山」「福山鞆の浦 ノスタルジックな潮待ちの港」の掲載内容を参考とすること。

#### 5 編集・構成・演出手法

- ・見やすさや持ち運びやすさを考慮した紙質とすること。
- ・WEB上で閲覧する場合にも見やすいデザインや仕様とすること。
- ・パンフレットを見た方が「福山に行ってみたい。」「福山をもっと知りたい。」と感じるような、行動意欲につながる内容とすること。
- ・歴史や背景など、他と差別化できる事柄を伝えること。
- ・写真やイラストを効果的に配置し、幅広い世代が見やすくわかりやすいレイアウトとすること。