

評価項目		評価の視点・判断基準	配点	小計
(1) 業務理解度		業務内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるか。	/5	/5
(2) 業務実施手順		業務が遂行できるスケジュール計画となっているか。	/5	/5
(3) 業務実施体制		本業務を実施する上で適切な類似業務実績を有しているか。 ・行政等と連携した福山市内の観光プロモーション業務やサイクリング振興などの業務実績。	/5	/15
		運営体制 ・業務責任者及び配置人員、連絡体制、関係機関との調整等、円滑な業務遂行体制が構築されているか。 ・会場調整、会場統括など円滑かつ柔軟な運営体制が整っているか。	/10	
(4) 企画提案書	的確性	提案内容の的確性 ・仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。	/10	/60
	サイクリングイベント	【インフルエンサーの提案】 ・ターゲットに合わせたインフルエンサーを提案しているか。 ・SNS総フォロワー数が8万人以上であるか。	/15	
		【企画内容】 ・各イベントのターゲットに対し、しおまち海道の利用促進につながるイベント内容が企画されているか。 ・地域の「食」や「景観」等、しおまち海道の魅力が体感できる内容となっているか。 ・自転車の安全利用の促進につながる内容となっているか。	/25	
		【管理・運営体制】 ・参加者募集から当日まで十分なスタッフ人員を確保し、円滑な運営体制となっているか。 ・全体の把握、進行管理ができる体制となっているか。 ・イベント開催時の安全対策を講じているか。	/10	
	情報発信	【インフルエンサーとの連携】 ・インフルエンサーのSNSにて5回以上の投稿ができる内容となっているか。 ・インフルエンサーが参加するイベントの告知及びしおまち海道の魅力が伝わる内容となっているか。	/15	
【投稿内容】 ・投稿回数など十分な内容となっているか。 ・アリストぬまくま等の事業者と連携し、季節のテーマに沿った投稿内容となっているか。		/10		
(5) 参考見積		実施に必要な業務を把握し、妥当な提案内容、業務規模となっており、参考見積の金額は妥当であるか。	/10	/10
合計				/120