

## 福つまみ情報発信・誘客促進業務に関するプロポーザル 企画提案書評価項目及び基準

評価項目		評価の視点・判断基準	配点
(1) 組織評価	実績	本業務と同種・類似業務の実績が十分にあるか 0件/0点・1件/1点・2件/2点・3件/3点・4件/4点・5件以上/5点	5
(2) 提案内容 評価	ターゲットの選定	対象エリア及びターゲット属性の設定が事業目的に合致し、 効果的な提案となっているか	10
	福つまみの認知度向上及び消費促進 に係る情報発信	提案された媒体及び手法が、 本業務の目的及びターゲットに合致した内容となっているか。	10
		福つまみの認知度向上及び消費促進に係る情報発信について、 幅広い期間にわたり継続的な情報発信ができる内容となっている か。	5
		発信頻度及び露出内容が十分な内容となっているか。	10
	イベントに係る情報発信	イベントの周知及び集客に効果的な提案内容となっているか。	10
		ターゲットに応じた情報発信内容及び媒体選定となっているか。	10
	宿泊施設から提供店舗への導線整備	宿泊者を福つまみ提供店舗へ誘導する効果的な媒体物となっ ているか。また、客室設置用として適切な内容となっているか。	10
	SNS運用及び情報拡散について	SNS媒体の選定及び運用内容が、 目的・ターゲットに合致しているか。	10
		情報拡散手法が効果的であり、 公式サイトや店舗への誘導が期待できるか	10
	その他	契約金額の範囲内で、本業務の目的達成及び効果向上に資する 他の独自提案がなされているか	10
	<b>合 計</b>		