

テレビメディアを活用した福つまみ情報発信業務に関するプロポーザル 企画提案書評価項目及び基準

評価項目		評価の視点・判断基準	配点	
(1) 組織評価		実績 本業務と同種・類似業務の実績が十分にあるか 0件/0点・1件/2点・2件/4点・3件/6点・4件/8点・5件以上/10点	10	
(2) 提案内容 評価	テレビメディアを 活用した情報発信	福つまみ消費促進に 係る情報発信	露出回数など十分な内容となっているか	15
		福つまみ消費促進に 係る情報発信	福つまみ消費促進に係る情報発信が幅広い期間、 発信できる内容となっているか	15
		福つまみ消費促進に 係る情報発信	ターゲットに合わせた効果的な内容となっているか	10
		福つまみ消費促進に 係る情報発信	市民投票実施が、市民の参画を強く促す内容となっているか	10
	イベントに係る情報 発信	イベントに係る情報 発信	露出回数など十分な内容となっているか	10
		イベントに係る情報 発信	イベントに係る情報発信が幅広い期間、 発信できる内容となっているか	10
		イベントに係る情報 発信	ターゲットに合わせた効果的な内容となっているか	10
	福つまみ提供店舗 の勧奨	登録店舗の勧奨	現実的かつ実行可能な内容で構成されているか	5
	その他	テレビメディア以外 の媒体を活用した 発信	提案された媒体が、目的・ターゲットに合致しているか	10
			提案媒体による情報到達・波及効果が期待できる内容か	5
合 計			110	