

「せとうちエレジー～福山沼隈半島体験博～」 広報・情報発信業務に関するプロポーザル 企画提案書評価項目及び基準

評価項目		評価の視点・判断基準	配 点	
(１) 組織評価		本業務と同種・類似業務の実績が十分にあるか 0件/0点・1件/2点・2件/4点・3件/6点・4件/8点・5件以上/10点	10	
(２) 提案内容 評価	広報・情報 発信業務	他地域の事例の参照	他市町で実施されたオンパク事業における情報発信の事例を調査・分 析し、自提案に具体的かつ明確に反映しているか。	10
		スケジュールの適正	体験プログラムの公開及び予約開始時期を踏まえ、適切な情報発信期 間を提案しているか。	10
		ターゲットの設定	事業の目的及び誘客エリアに沿い、参加促進に効果的な想定利用者層 を明確に設定し、提案しているか。	20
		発信媒体の選定	本事業に最も効果的な発信媒体を選定し、媒体の特徴を踏まえた具体 的な提案となっているか。	20
		配信回数及び目標 リーチ数	提案された配信回数及び目標リーチ数を明確に示しているか。	10
		集客への実効性	提案された情報発信手法が体験プログラム予約につながる実効性の高 い内容となっているか。	20
合 計			100	