

福つまみ情報発信・誘客促進業務に係る質問書に対する回答

質問項目①	実施要領:6 参加申込書・企画提案書の作成等 について
質問内容①	<p>①当該実績は、「本業務と同種・類似業務」に該当するものであれば、発注者については行政機関（福山市を含む地方自治体等）に限定されず、他地区・民間企業・団体等からの受託実績も対象として記載可能との認識でよろしいでしょうか。</p> <p>②提案書のサイズ（A4・A3等）、縦横（縦型・横型）、ページ数、製本方法その他レイアウトに関する指定の記載が見当たりませんでした。</p> <p>については、企画提案書の体裁（サイズ・縦横・ページ数等）は、提案内容が分かりやすく伝わる範囲において提案者の任意で作成して差し支えないとの認識でよろしいでしょうか。</p> <p>③事業者名、ロゴ、実績紹介等の記載や、その他提案者が特定され得る情報（社名が判別できる内容）掲載可否について、特段の記載がございました。</p> <p>については、提案書本文については、「提案者が判別できる内容を記載して差し支えない」との認識でよろしいでしょうか。</p> <p>④本文において、過去の動画制作実績や情報発信実績等を補足説明する目的で、QRコード又はURLを掲載し、動画・制作実績等を閲覧可能とする記載することは可能でしょうか。</p> <p>⑤「※一括値引きの計上は不可とします。」との記載について、見積書内に「値引き」項目として総額調整（例：一式値引き、端数調整等）を計上することを不可とし、必要な価格調整については各見積項目の単価又は数量に反映する必要がある、との認識でよろしいでしょうか。</p>
回答①	<p>①「本業務と同種・類似業務」に該当するものであれば、発注者は行政機関に限定せず、民間企業・団体等からの受託実績も対象とします。なお、同種・類似業務とは、地域資源等（ご当地グルメ等）の情報発信や誘客促進に関するものとします。</p> <p>②企画提案書の体裁（サイズ、縦横、ページ数等）は、一般的には日本産業規格（JIS）A4又はA3（折込）サイズによる作成が望ましいと考えますが、提案内容が分かりやすく伝わる範囲において提案者の任意とします。</p> <p>③提案者が判別できる内容を記載して差し支えありません。</p> <p>④QRコード又はURLを掲載し、動画・制作実績等を閲覧可能とする記載は可能です。</p> <p>⑤一括値引きによる総額調整は不可とし、必要な価格調整については各見積項目の単価又は数量に反映してください。</p>

質問項目②	業務仕様：4 業務の目的 について
質問内容②	<p>①福つまみ提供店舗とは、既に福山市又は発注者において認定・登録等がなされている既存店舗を指す認識でよろしいでしょうか。</p> <p>また、受注者による情報発信や事業推進の中で新たな店舗が加わる（福つまみ提供店舗として追加される）ことを想定した提案を行うことは可能でしょうか。</p>

回答②	①福つまみ提供店舗とは、発注者において認定している既存店舗を指します。新たな店舗が加わる（福つまみ提供店舗として追加される）ことを想定した提案を行うことは可能です。
-----	--

質問項目③	業務仕様書：6 業務内容 について
質問内容③	①本業務を実施するにあたっての KPI がございましたら、ご教示ください。
回答③	①本業務の目的は、「福つまみ」の認知度向上及び消費促進を図ることです。具体的な KPI や数値目標については、必要となるデータ取得方法を含め、提案者において提案してください。

質問項目④	業務仕様書：6-(2) 福つまみの認知度向上及び消費促進に係る情報発信 について
質問内容④	①本事業における情報発信において、弊社保有のメディア（媒体）を通じた情報 配信、および広告配信を施策の一環として組み込む（提案する）ことは可能でしょうか。 ②情報発信手法については、提案者の企画意図に基づき、単一媒体に特化した提案（例：SNS・動画媒体中心等）又は複数媒体を組み合わせた提案（例：テレビ・ラジオ・SNS・Web・印刷物・動画等）のいずれも可能であり、その媒体構成及び組合せについては提案者任意との認識でよろしいでしょうか。
回答④	①提案することは可能です。 ②媒体構成及び組合せについては、提案事項となります。

質問項目⑤	業務仕様書：6-(3) 「福山城 酒肴祭」に係る情報発信 について
質問内容⑤	①仕様書に記載のあるポスター及びチラシの作成について確認です。こちらは発注者様から完全データ（印刷可能な完成データ）をご支給いただき、弊社側では印刷・納品業務のみを請け負うという形でよろしいでしょうか。 ②ポスター及びチラシのサイズ並びに部数の記載がありますが、紙質、加工等に関する指定の記載が見当たりませんでした。 については、印刷仕様（紙質等）については、提案者において適切と考える仕様で提案を行うとの認識でよろしいでしょうか。
回答⑤	①発注者よりポスター及びチラシのデータを提供します。受注者においては、印刷・納品業務を行うものとします。 ②印刷仕様（紙質、加工等）については、指定はありません。品質等を含め、提案事項とします。

質問項目⑥	業務仕様書：6-(4) 宿泊施設における客室設置用販促物 について
質問内容⑥	①設置を予定している宿泊施設とは具体的にどのような施設を指しますか？ 宿泊施設への設置交渉は、受託者が行うかどうかも含めて、ご教示お願いいたします。 ②本事業における促進活動（プロモーション業務）の一部について、専門業者へ外部発（再

	<p>委託) することは可能でしょうか。</p> <p>③客室設置用販促物 (3,500 部) の宿泊施設への配布・納品及び設置依頼等については、発注者において実施される想定でしょうか。</p> <p>又は、受注者において宿泊施設への配布・納品、設置調整等を含めて実施することを想定した業務範囲との認識でよろしいでしょうか。</p>
回答⑥	<p>①宿泊施設については、福山駅周辺の宿泊施設を予定しています。なお、宿泊施設への設置に係る交渉及び調整については、発注者において行います。</p> <p>②業務の一部については可能です。ただし、業務の一括再委託は認めません。</p> <p>③客室設置用販促物の宿泊施設への配布・納品及び設置に係る調整については、発注者において実施します。</p>

質問項目⑦	業務仕様書：6-(5) 「福つまみ」公式 SNS 運用及び情報拡散 について
質問内容⑦	<p>①現在確認できる公式SNSとして、Instagram及びFacebookがありますが、本業務における「公式SNS運用」とは、当該2媒体の運用を想定したものとの認識でよろしいでしょうか。また、上記以外に運用対象として想定されている公式SNSがある場合は、ご教示ください。</p> <p>②実施期間について、2026年（令和8年）8月～2027年（令和9年）2月末との記載がありますが、期間中の公式SNS運用における投稿頻度、投稿本数、更新回数等について、発注者において想定する最低実施基準又は目安はありますでしょうか。</p> <p>特段の指定がない場合、期間内における運用頻度及び発信量については、提案者任意で企画・提案するとの認識でよろしいでしょうか。</p>
回答⑦	<p>①現時点において発注者が運用している公式 SNS は、Instagram、Facebook 及び X です。本業務では、これらの媒体の一部又は全部を活用するなど、事業効果を踏まえた効果的な運用方法を提案してください。</p> <p>②投稿頻度、投稿本数及び更新回数等について、最低実施基準は設けておりません。期間内における運用頻度及び発信量については、提案者において効果的と考える内容を提案してください。</p>

質問項目⑧	業務仕様書：6-(6)その他 について
質問内容⑧	①企画提案において、福つまみ提供店舗（飲食事業者）及び宿泊施設に加え、目的達成に資する範囲で、その他の企業・事業者・団体・店舗等との連携を前提とした情報発信施策や導線設計を提案内容に含めることは可能でしょうか。
回答⑧	①提案可能です。ただし、その他の企業・事業者・団体等との連携については、業務期間内において受注者が実現可能な範囲で、本業務の目的達成及び効果向上に資する内容としてください。